

Дорогие друзья!
Приглашаем Вас на 2-х дневный онлайн-семинар.

«КОММУНИКАЦИИ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ»

Во время кризисных ситуаций внимание аудитории несомненно будет приковано к вашим официальным каналам коммуникации - сайту, аккаунтам в социальных сетях. Но люди могут писать отзывы не только вам лично, но и на других открытых форумах и площадках. Не все люди знают о вашей работе, не все понимают ее принципы, могут появляться обидные, оскорбляющие, а иногда полностью несоответствующие действительности комментарии.

Как поступать в такой ситуации, когда можно и нужно вступать в дискуссии, а когда необходима другая реакция. Как выстроить каналы коммуникации с клиентами во время кризисной ситуации.

Темы семинара:

- Официальные сообщения во время кризиса
- Ожидания аудитории и правила антикризисного PR
- Как отслеживать, что о нас пишут в интернете, можно и нужно ли это контролировать
- Методика ответов на сложные вопросы
- Работа с комментариями и высказываниями. На что и как можно и нужно отвечать
- Позиции сотрудников. Что нужно учитывать в кризисных ситуациях

Референтка:

Ольга Каплина, тренерка по медийной грамотности, журналистка

1 день: 05.04.2022 | вторник | с 18.00 до 20.00 часов

2 день: 07.04.2022 | четверг | с 18.00 до 20.00 часов

Язык мероприятия - русский. Мероприятие пройдет на онлайн-платформе Zoom.
Участие в мероприятии бесплатное, регистрация открыта для всех желающих.

Контакт для регистрации:

Юлия Гришаква | yulia.grisakov@bvre.de

Veranstaltung im Rahmen des Projektes:



Gefördert vom



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**

Gefördert durch die

